

【検定広場】

たった5分の作業で最大435のリストを
無料で自動獲得するリスト獲得ツール！

【目次】

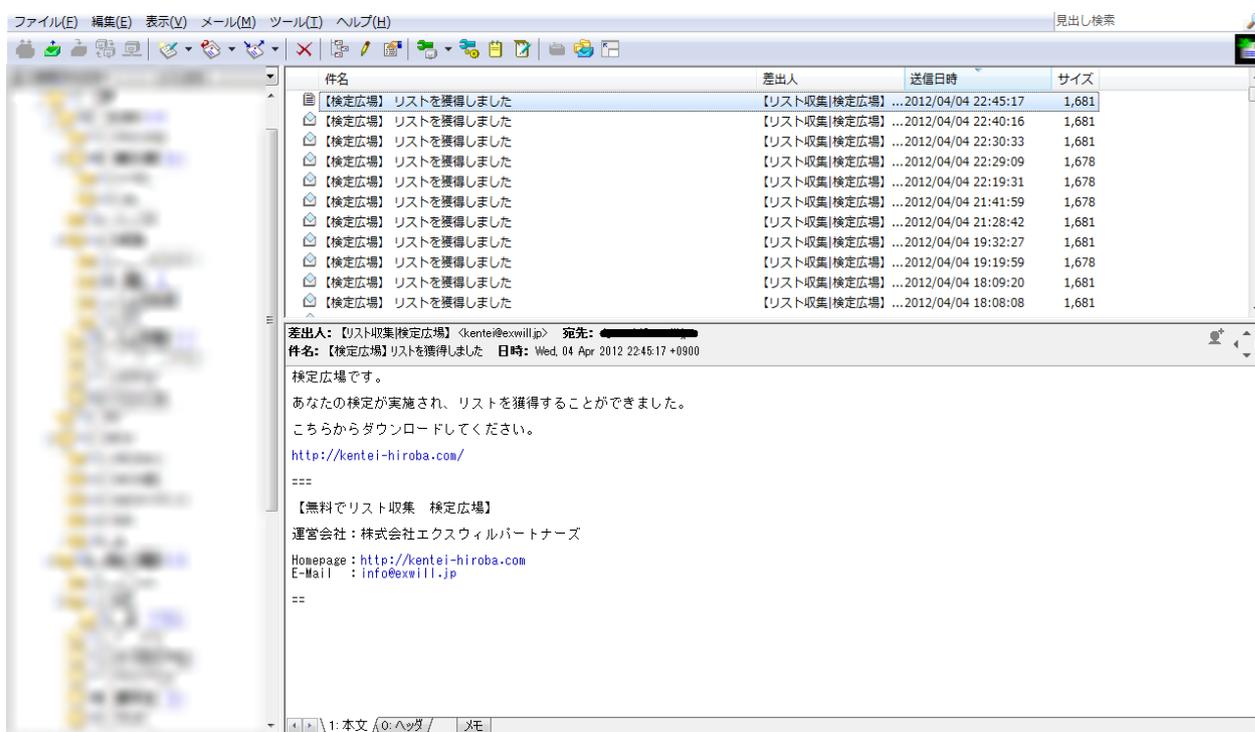
1. たった 5 分の作業で最大 435 のリストを無料で
自動獲得できる理由とは？
2. 「無料レポート」よりも楽々リスト収集、
検定広場の 3 つのメリットとは？
3. リスト収集のために、いかにして検定広場を活用するのか？
4. ポイント利用による爆発的なリスト獲得戦略とは？

1. たった5分の作業で、最大435のリストを無料で自動獲得できる理由とは？

検定広場の最大の価値は、

『たった5分の作業で、最大435のリストを無料で自動獲得することが可能である』
ということです。

まずはコチラをご覧ください。



こちらは弊社がこの検定広場を用いて、テストマーケティングを行った際の結果です。

包み隠さず申し上げます。

検定広場は、アフィリエイトの方々がよく利用していらっしゃる
「無料レポート」の仕組みと発想は同じです。

しかし、「無料レポート」と比較して、「検定広場」は、たった5分の作業で、あなたが獲得したい属性に合った優良なリストを獲得することのできる驚異的なリスト獲得ツールです。

あなたはこのようなことで悩んだことはありませんか？

- ・無料レポートを用いてリストを集めるのはいいが、長文のレポートを作成するのに時間がかかる。
- ・ツールを使用するのに難しい知識を付けることが面倒である。
- ・リストを集めても質が悪く、あなたが本当に売り込みたい商品・サービスの成約につながらない。

多くのアフィリエイトが感じる悩みでは無いでしょうか？

難しいツールを活用した「リスト取り合戦」が繰り返されているのが今の現状です。

検定広場は、あなたのその悩みを解消し、「リスト取り合戦」から一歩抜け出すお手伝いをする画期的なツールです。

では、「無料レポート」との違いはどこにあるのでしょうか？

大きな違いが3点あります。

1：入力が簡単で、フォームに従うのみ。

「無料レポート」の場合、作成するのに大量の文章を書かないといけません。検定広場の場合は決まったフォームに打ち込むだけです。最短5分で検定コンテンツが作成できます。

2：リスト獲得率が高く、多くのリストを集められる。

「無料レポート」よりもリスト獲得率が格段に高くなります。
テストマーケティングの段階では、1つの検定を300人が利用すれば、約110のリストが無料で手に入るという結果が出ています。
リスト獲得率は約37%とアフィリエイトの方ならば、この獲得率の高さにお気付きになるはずです。

3：狙った属性のリストが集められる。

狙っている属性の方が興味を持つ検定を作成しておくだけで、検定を解いた人や属性に合致したリストを獲得できます。
獲得したリストを活用して、ビジネス促進に向けたアプローチを行うことが可能です。

ご存知の通り、リストは見込み客であり、リストが増えれば、商品売り込めて大きな利益を得ることができます。

本当に？と思われるかもしれませんが、これは私が実際に検定 Web サービスを作成し、テストマーケティングを行った結果をもとに設計した Web サービスで、成果は実証済みです。

実際にテストマーケティングを行った検定サービスはコチラです。

【士業ウェブ集客の成功度診断】

http://kentei-hiroba.com/shigyo_web/

※テストマーケティング用なので、現在の検定広場とは若干画面の設計が異なります。

私がこの Web サービスを作った理由は、「無料レポート」でのリスト獲得効率に不満があったのです。

その不満を解決するために、自分が欲しいと思うリスト獲得サービスを作りたいと思ったのです。

しかし、ここまで話したところで、

「検定を作成し紹介するだけで簡単にリストが集まるのは分かったのですが、
そんな聞き慣れないものが本当に受け入れられるのでしょうか？」

という声が聞こえてきそうなので、
実際に紹介したお話をお伝えします。

試しに作った検定を私の既存のリストに告知したところ、

事前にリスト登録が必須にもかかわらず、
たくさんのメルマガ読者が検定を利用してくれました。

実数をお伝えすると、
検定開始画面に遷移した人のうち、
29%の人がメールアドレスを登録して
検定を利用してくださいました。

そこで、このリスト獲得サービスを広めることができれば、
「無料レポート」同様、いやそれ以上に
効率的にリストが獲得できる仕組みを作れるのではないかと
思ったのです。

しかし、このリスト獲得サービスはこのように結果は出ているものの
実際に使用してくださる方がいらっしやらなければ、話になりません。

このリスト獲得サービスを実際に利用していただき、
私はこのリスト獲得サービスを広めていきたいと思っています。

お金や、難しい IT の知識も必要ありません。

優良なリスト獲得に使える検定コンテンツを無料で、
しかもたった5分で簡単に作ることができます。

必要なのは検定のコンテンツ（アイデア）とわずかな時間のみです。

ぜひ、検定広場を活用していただき、
優良な見込み客となるリストを獲得し、
あなたのビジネスを加速させてください。

詳しい仕組みのページはコチラを参照してください。

<http://afiri.kentei-hiroba.com/>

2. 「無料レポート」よりも楽々リスト収集、検定広場の3つのメリットとは？

数々のリスト獲得ツールが溢れている中
検定広場にはどんな強みがあるのかをご紹介します。

検定広場には**3つのメリット**があります。

① 狙った属性のリストが獲得できる：

検定受験後のユーザーは関心の高い状態で解説のページに遷移します。
そこで詳細な解説を伝えると共に、
あなたのサービス内容、広告、告知をすることが可能となります。

これまでのホームページでのプロモーションとは異なり、
すでに興味を持ったユーザーに対してのアピールが可能です。
だからこそ、優良なリストを獲得することができるわけです。

② 操作が簡単：

これまで、検定コンテンツを作る場合には
システムやプログラムといったITの知識が必要、
または外注するなどの対応が必要でした。

しかし、検定広場ではこれらの知識も外注も必要ありません。
どなたでも簡単に短時間、且つ無料で、巷で流行っている検定コンテンツを
作成することができます。

③ 短時間で検定を作れる：

入力フォームに従って登録してだけで検定を作ることができます。
アイデアを練りさえすれば、検定コンテンツを作ることは
たったの5分で可能です。

しかも、これら全てを**無料**で、使用することが可能なのです！

ご自身で準備していただくものはアイデアのみです。
面倒な手続きや月額利用料を払って、レンタルサーバーを借りる必要もありません。
この検定広場で検定コンテンツを作ることも全て無料です。

そのため、初期投資 0 円で優良な見込み顧客のリスト獲得チャンスを得られます。
つまり最終的には、売上アップに繋がるツールとなり得るわけです。

3. あなたがリストを獲得するために、いかにして検定広場を活用するか？

では具体的に検定広場を活用して、
優良な見込み顧客のリストを
どのように獲得していくかお伝えしていきます。

検定広場を活用し、
優良な顧客リストを獲得していくにあたり、
肝となるのは、「ポイント制度」です。

検定広場では、「ポイント獲得方法」に、
3つの手段があります。



<ポイント獲得方法 I .検定コンテンツ作成によるポイント獲得>

① 基本情報の登録

基本情報として、以下の項目を記入/選択します。

- ・ 検定コンテンツのタイトルを記入します。
- ・ 検定コンテンツの概要を記入し、内容がわかるようにします。
- ・ あらかじめ準備されているジャンルの中から最適なものを選択します。
(例：ビジネス、学問、スポーツ、アート/娯楽、恋愛、日常生活、雑学)

検定を作成する

基本情報入力

タイトル (例) Facebook活用検定
恋愛力診断

検定紹介 (例) Facebookの活用度合いが分かります。
真の恋愛力が分かります。

大カテゴリ

小カテゴリ

OK

② 検定内容の登録

1. 問題の作成には、2種類の方法があります。

1つ目は、4つの答えから選択し、解答させる「選択肢式」の問題です。

2つ目は、「はい」か「いいえ」から解答させる「はい/いいえ式」の問題です。

どちらかの問題作成方法を選択し、問題数を決めてください。

問題数は3、5、7、10問から選択することができます。

また検定を公開する際の画像を選択することができます。

そして、「選択肢式」を選択した場合には、問題文、選択肢、正解、解説文を記入してください。

「はい/いいえ式」を選択した場合には、問題文、正解、解説文を記入してください。

2. ランク設定します。

正答数に応じたランクを記入します。

なお、「上級設定」では、各ランクごとに、別のメッセージを検定回答者に表示することが可能です。

3. 問題や解説に関するまとめを記入します。

検定を解いた方に対して、問題や解説に関するまとめ文を記入します。

4. 作成した検定の承認

作成した検定を事務局側で審査し、問題が無ければ、検定が公開されます。

検定を作成する

検定内容を入力しましょう。

※解説・ランクは、結果画面で表示されます。

一時保存

タイトル

検定紹介

カテゴリ

問題タイプを選択する

問題数を選択する

テスト

テスト

Webビジネス(アフィリエイト)

「1まいりえ」式

3問

表示する画像

ファイルを選択 選択されていません

表示する画像を指定しない場合は以下から画像を選択してください。



必須入力(*)：問題文と正解

任意入力：解説文

第1問

問題文(*)

解説文

正解(*)

第2問

問題文(*)

解説文

正解(*)

第3問

問題文(*)

解説文

正解(*)

正答数

75%~100%

50%~74%

25%~49%

0%~24%

表示するランク名

あなたは です

あなたは です

あなたは です

あなたは です

上級設定

上級設定は任意での設定となります。

上級設定を活用すると、解答者の成績ランク別に、メッセージを設定することができます。また、メッセージに合わせたホームページなどがあれば、URLを設定することも可能です。

検定解答者へのメッセージ

検定解答者に対して、問題解説のまとめや、ホームページ・ブログのリンク先を記載することができます。(任意)

OK

一時保存

戻る

このようにして、検定を作成することによって、ポイントを獲得できます。

＜ポイント獲得方法Ⅱ.自分や他人の検定を広めることによるポイント獲得＞

ご自身が作成された検定や他人が作成した検定を SNS やブログ、HP にリンクを貼り付けて紹介することで、その検定を使用するユーザーの数に応じて、ポイントが獲得できます。

紹介でポイントを獲得する

「検定広場」や「検定」を知り合いに紹介してポイントを獲得しましょう。

検定広場ではメール、HP、ブログ、無料レポート等、様々な形式での紹介が可能となっています。

スタイルに合った方法で紹介して広めていきましょう。詳しいポイントの獲得方法は[コチラ](#)から。

また、獲得したポイントを消費して、自分のメルマガをPRすることができます。ポイントを利用して、自分のメルマガをPRしたい方は[コチラ](#)から。

検定を選択して紹介

個別の検定を選択してメール、HP、ブログで紹介することができます。

④ [検定を選択して紹介](#)

検定を一覧で紹介

検定の一覧をメール、HP、ブログで紹介することができます。

それぞれ、表示順、形式、ジャンルを選択して紹介することができます。

④ [検定を一覧で紹介](#)

検定広場を紹介

検定広場をメール、HP、ブログで紹介することができます。

④ [メールで紹介](#)

④ [HP/ブログで紹介](#)

紹介ツールを利用

事前に準備されている「無料レポート」を活用して検定広場を知り合いに配布して紹介することができます。

下記からレポートを確認し、ダウンロードしてください。

④ [無料レポートを表示する](#)

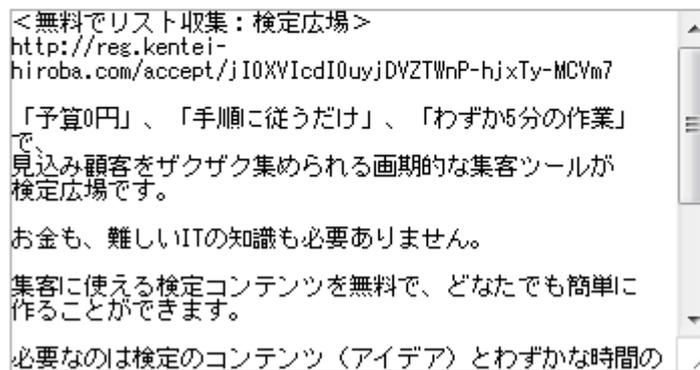
<ポイント獲得方法Ⅲ.検定広場を紹介することによるポイント獲得>

検定広場を利用する方をご紹介いただいた場合でも、ポイントを獲得することが可能です。

検定広場をメールで紹介

検定広場をメールで知り合いに紹介して2ティアポイント(※)を貯めよう！

紹介する際には、下記テンプレートをご利用ください。

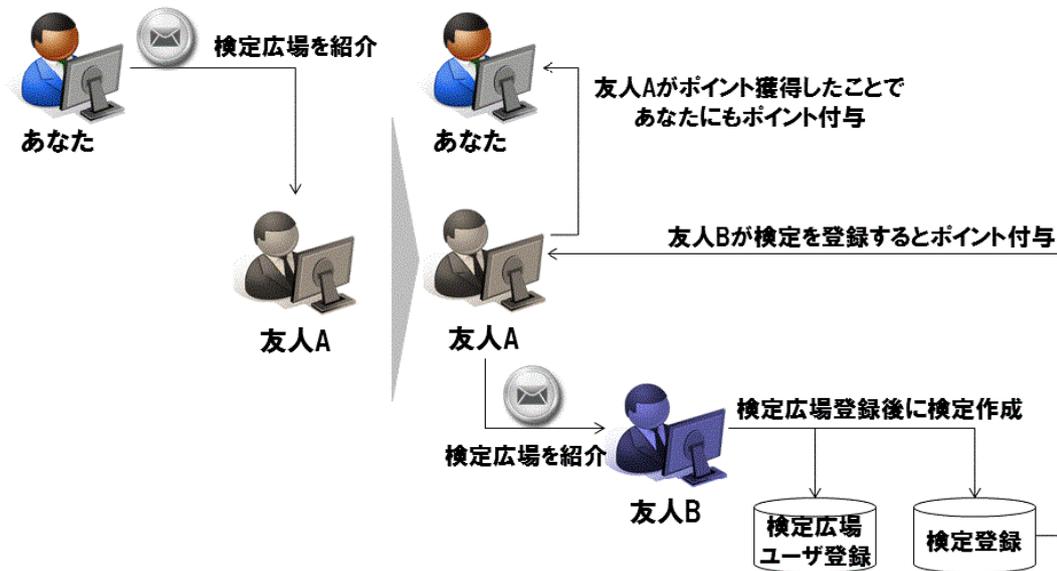


<無料でリスト収集：検定広場>
http://reg.kentei-hiroba.com/accept/jI0XVIcdI0uyjDVZTWnP-hjxTy-MCVm7
「予算0円」、「手順に従うだけ」、「わずか5分の作業」
で、見込み顧客をザクザク集められる画期的な集客ツールが
検定広場です。
お金も、難しいITの知識も必要ありません。
集客に使える検定コンテンツを無料で、どなたでも簡単に
作成することができます。
必要なのは検定のコンテンツ（アイデア）とわずかな時間の

さらに、、、

検定広場は**2ティア制**を採用しています。

2ティア制とは、あなたがAさんを紹介し、そのAさんがBさんに検定広場を紹介し、Bさんがポイント獲得した際に、Aさんにポイントが付与されるだけでなく、あなたにもポイントが付与されるという仕組みです。



4. ポイント利用による爆発的なリスト獲得戦略とは

次に「ポイント利用」について、ご説明致します。

ここで、ポイントを利用しない限り爆発的なリスト獲得はできないということをひとつ頭に入れておいてください。

貯めたポイントを使用して、検定広場のサイト内にて、**あなたのメルマガを優先的に PR することが可能です。**

これが、検定広場を活用する際に、爆発的にリスト獲得を促進させるエンジンとなります！

だからこそ、ポイントを購入することなく、検定を作成する、自分や他人の検定を紹介する、検定広場を紹介するという3つの手段において、ポイントを貯め、且つ、その貯めたポイントで自分のメルマガなどを優先的に PR し、リスト獲得を増幅させることが可能であるということなんです。

またポイントは、無料で手に入れることも可能ですが、1pt=1 円で購入することも可能です。

1000pt ならば 1000 円ということなんです。

しかし、今なら、新規登録された方には 5000pt 付与、そして、この無料レポートによるご紹介で検定広場を利用する場合には、さらに 5000pt 付与します。

つまり、合計 10,000Pt を無料で贈呈します！

いかがでしょうか？

つまり、検定広場は、**ポイント獲得によるリスト獲得はもちろん、ポイント利用によるリスト獲得数の増幅**が可能であるということなのです。

もちろんポイントを購入することはできますが、
あなたは自分の検定を作成し、自分や他人の検定を紹介すること、
そして、検定広場を利用する方を紹介することで、
お金をかけることなくノーリスクでポイントを獲得できるというわけです。

その貯めたポイントを利用して、一気にリスト獲得を増幅させれば、
あなたのビジネスは加速します！！

検定広場は、まさに短時間でコストをかけずに、
リストを爆発的に獲得するツールとなるのがお分かりいただけただけでしょうか？

あなたのリスクは時間を投資するくらいです。

試されて初めて価値にお気付きになると思います。

まずは検定を作り、それを紹介してみてください。

さらには他の方の検定や検定広場を紹介し、
ポイントを獲得してみてください。

そして、その貯まったポイントを使用し、
あなたのメルマガを **PR** し、
さらにリスト獲得を加速させてみてください。

どんなことでもまずは行動あるのみです。

行動しなければ何も生まれないことは
みなさんがよくご存知だと思います。

検定広場は、今まで行っていた作業を大幅に短縮できるだけでなく、
今まで以上にたくさんの優良なリストを獲得することができるでしょう。

さらに詳しい仕組みについては、コチラでご説明しております。

<http://afiri.kentei-hiroba.com/>

あなたが検定広場を活用し、爆発的にビジネスを加速させることを願っております。